

Hogyan legyen több időd hírlevélküldő rendszerek használatával?



Készült: 2023. 03. 06.

@Ugrai M. Csilla

Web: idotervezés.hu

Hogyan legyen több időd email automatizálással? Ebook

Szia!

Köszöntelek az ebookban ahol azzal szeretnék Neked segíteni, hogy ha eddig még csak gondolkodtál rajta, hogy belekezdj –e vagy ne a hírlevelezésbe, akkor igent mondj az olvasás végére, és mostantól örömmel is tedd, szívesen írné olyan értékes email tartalmakat, melyeket a Feliratkozód minden alkalommal szívesen nyitnak meg, kattintanak, ahová irányítod őket.

Nézzük meg közelebbről is!

✳ Többször utaltam már rá, hogy miért is, és hogyan érdemes elkezdni a hírlevelezést akár kezdő, akár haladó vállalkozó vagy, így ezeket a bejegyzéseket a blogban [itt](#) el tudod olvasni.

Most foglaljuk össze a hírlevelezés főbb tudnivalóit!

Ha van egy terméked/szolgáltatásod, akkor szeretnéd a legkönnyebben eljuttatni az Érdeklődőidhez, és nem olyan úton-módon, hogy azt érezzék, ááá, már megint valaki el akar nekik adni valamit, és ezt nem szeretnék.

Ugye?

Mert hát valljuk be őszintén: ha valaki el akar nekik adni bármit is, azt nem akarják megvásárolni, de ha van lehetőségük valamit megvenni, azt szívesen teszik.

Hogyan is van ez? Ugye mekkora különbség van a két hozzáállás között?

Gondold végig!

Ehhez Te is közösségi média posztokat készítesz, hirdetések teszel fel, és ezek segítségével várod az eredményeket, mint ahogy mások is...

Ahogy már többször hallottad vagy olvastad is, előfordulhat, hogy valamiért ezek a csatornák technikailag ideiglenesen elérhetetlenné válnak a számunkra. (Sajnos volt már rá példa).

Hogyan legyen több időd email automatizálással? Ebook

Mit tesznek ilyenkor az emberek?

Megijednek. Keresik a megoldást. Várnak, hogy majd a hiba ki lesz javítva, és még sorolhatnám...

Most akkor mi lehet a megoldás, mit tegyél, mielőtt ebbe a helyzetbe találsz magad Te is?

A legjobb, és mondhatjuk már azonnal, mielőtt még elkezded felépíteni a weboldalad vagy a [blog](#)od, ha van egy plusz felületed, ahol ezt a kimaradást nem érzi meg a vállalkozásod, mert **van egy biztos pont, a hírlevélistád.**

Pl: mint ahogy [itt láthatod](#), fel tudsz iratkozni a különböző ingyenes anyagokért.

Ez annyit jelent, hogy a Feliratkozóiddal akkor is tarthatod a kapcsolatot, ha bármi nem úgy alakul, ahogy megszoktuk.

Most gondolj csak bele!

Mennyivel nyugodtabban alszol majd, ha azt érzed, hogy nem csak egy lábon állsz, hanem a plusz segítség ott van melletted, ami **mindig ugrásra kész, ez nem más, mint a címlistád.**

Miért is lesz jó Neked?

Mert...

Mindamellet, hogy lesz egy minőségi listád, amire csak azok fognak feliratkozni, akiket érdekel, amit kínálsz nekik, megadták a nevüket, email címüket, velük egy szorosabb kapcsolatot tudsz kialakítani, amiből egy idő után vásárlók lesznek. A folyamatos értékadás mellett többek között ez is a célunk, így a vállalkozásunk biztos bevételi forrása lesz.

Miért érdemes elkezdni ezzel is foglalkozni, még ha olyan átláthatatlannak is érzed?

- Mert ha úgy érzed, eljött az idő, hogy Te is belekezdj, kevesebb pénzt kell majd hirdetésekre költened, hisz a Feliratkozóidat sokkal könnyebben elérheted, mivel megadták az elérhetőségüket.
- Mert nem leszel annyira kiszolgáltatott helyzetben, lesz egy plusz felületed, amit Te irányítasz a sikereid felé.

Hogyan legyen több időd email automatizálással? Ebook

- A hírlevélistádat ahogy elkezdted építeni, hozzá illő marketinggel, azt fogod észrevenni, hogy a Feliratkozód száma egyre jobban emelkedik, mert jó, amit kínálsz.
- A címlista csak a Tiéd, el nem veheti tőled senki sem.
- Az építését elkezdheted kicsiben is első lépésként, és ahogy egyre jobban ráérezel az "ízére", a technikai dolgokra, úgy növelheted a listád milyenségét, tartalmát.
- Sokkal egyszerűbbé válik veled a munkád a vállalkozásodban, mert lesz egy láthatatlan "jobb kezűd", akinek ha megadod mit, milyen időközönként, és hogyan végezzon el, akkor az instrukcióidat követve megteszi Neked, mert Veled dolgozik, érted dolgozik.
- **A hírlevelek tartalmát ha jól összeállítod**, tudod hogy miért küldesz ki a Feliratkozódoknak, és meg van a "mi lesz a célja"= mit szeretnél elérni a hírleveleiddel, és "mikorra" válaszokat is tudod, már csak el kell szépen készítened őket, majd mehet a beidőztetés, amivel azt éred el, hogy a beállított útvonalon akkor, és úgy viszi a hírlevélküldő rendszer az anyagaidat, ahogy azt szeretnéd, azaz, automatizáltan.
- Tehát ezután nem kell "ott lenned mellette", mert folyamatosan, éjjel-nappal dolgozik a rendszered.

A hírlevélküldő rendszerek a feliratkozásokat, és a leiratkozásokat is a lehető legjobban tudják kezelni, így a segítség folyamatosan biztosított lesz.

Ehhez természetesen elengedhetetlenek a technikai beállítások, hogy gördülékeny legyen a hírlevélkommunikációd is.

Hírlevelekbe küldhetsz ki:

- letölthető ebookot,
- hanganyagot "beágyazva" egy külső tárhelyhez csatlakoztatva,
- videós tartalmakat,
- oktató tartalmakat,
- bemutatkozó jellegű tartalmakat,
- blogbejegyzéseket,
- posztokat,
- újdonságokat, amit elsőként a Feliratkozód láthatnak,
- és még sorolhatnám...
- megannyi lehetőség van, amit meg tudsz osztani rajta keresztül.

Hogyan legyen több időd email automatizálással? Ebook

Nehéz vagy könnyű a hírlevelezés?

Ez attól függ...

Kétféle típusú ember létezik:

1. Aki szereti maga elvégezni a feladatait, szívesen tanul meg újabb dolgokat, fejleszti magát rendszeresen.
2. A másik, aki sem időt, sem energiát nem szeretne a technikai dolgokkal foglalkozni, mert nincs rá energiája, és inkább kiszervezi, fizet valakinek, aki elvégzi neki a feladatokat. 😊

Igazából ez csak is Tőled függ, hogy mennyi időt szánsz rá, mennyire érdekel ennek a rendszernek a használata.

Ha el kezdesz vele foglalkozni, egy idő után már egyedül is képes leszel a saját hírleveleidet összeállítani, és elküldeni.

Így azt tanácsolom, kezdj el vele foglalkozni bármilyen szinten is van jelenleg a vállalkozásod, mert ez a rendszer folyamatosan fogja Neked biztosítani azt a lehetőséget, hogy a segítségedre legyen, szállítsa az Ügyfeleket, pénzt hozzon.

Ó, ez egy újabb nyűg, ami már nem hiányzik Neked!-gondolhatod.

- Most akkor képzelj el azt, hogy mennyi idő alatt készítesz el egy közösségi média posztot!
- Mennyi idő alatt írsz meg egy blogbejegyzést?
- Mennyi idő alatt szerkesztesz meg egy olyan képet, amit az online felületeidre szánsz! 😊

Meg van?

Akkor ennyi idő a hírlevelezés is, nem egy plusz feladat, olyan kiegészítő lehetőség, ami pénzt hoz a vállalkozásodnak. Mert azokat a tartalmakat, melyeket már elkészítettél, kitetted a közösségi média felületeidre, kiküldheted a hírleveleidben is, így egyszer dolgozol a tartalomkészítéssel, és többféle módon felhasználhatod, átalakíthatod, ami óriási segítség lesz a munkádban.

Gondolj rá így, ezzel a szemmel!

Melyik szoftvert válaszd?

Amelyikre úgy érzed hozzád „ez áll a legközelebb”, mert akkor biztos lehetsz benne, hogy a kezdeti lépések után örömmel fogod használni.

Hogyan legyen több időd email automatizálással? Ebook

Nézz körül a lehetőségek között, mérlegeld, hogy mire szeretnéd használni, mit vársz el tőle, és ezután dönts el melyik legyen a segítséged.

Ha még nem használod egyik hírlevélküldő rendszerét sem érdemes végiggondolni:

Mi lesz a célod a hírlevelek kiküldésével? Csak az ismertség, a listád bővítése vagy a vásárlás felé irányítás?

Heti hány hírlevelet szeretnél kiküldeni?

Milyen témáról szeretnél írni?

A hírlevelek hogyan kövessék egymást, milyen időközönként érkezzenek meg a Feliratkozóknak?

Én a [Listamester és a SalesAutopilot rendszerével dolgozok](#), nekem ez a két rendszer segíti a munkámat, [ezt építem fel azoknak, akik szintén automatizálásban gondolkodnak](#) ezzel több időt felszabadítva maguk, és a vállalkozásuk számára.

Mivel a napunk 24 órájában sok feladatot kell elvégeznünk, ezért ha van lehetőség kiszervezni egy-egy vagy akár több feladatot a vállalkozásunkban, akkor ez lehet az egyik, így azt az időt, amikor napi szinten a hírlevelezéssel kell foglalkoznunk, át tudjuk csoportosítani, ha automatizálttá tesszük ezeket a folyamatokat.



Akkor lesz több időd pihenésre, a hobbidra, családotra, ha abban teszel lépéseket, hogy automatizált folyamatokat hozol létre a vállalkozásodban.

Most az email automatizálásokról írtam, de gondold végig, hogy mennyivel könnyebb lehet az ügyfélszerzés folyamata is, ha ezen az elven építed fel.

A segítségével annyit látsz majd, hogy megint feliratkozott valaki a [konzultáció](#)dra, és Neked nincs más dolgod, csak megtartani, és olyan ügyfélményt átadni, ahol azt érzitek mindketten, hogy legyen folytatás, mert szívesen dolgoztok együtt.

Hogyan legyen több időd email automatizálással? Ebook

Összefoglalva tehát:

- Tudd meg, mire van igénye a Célpiaconak!
- Válaszd ki a hírlevélküldő szoftvert, regisztráld!
- Készítsd el azt az ajánlatot, amire nem tudnak nemet mondani!
- Jelöld ki rá 1-2 napot, amikor ezzel foglalkozol!
- Készítsd el a felfűzött (beidőzített hírleveleidet)!
- Tedd ki a weboldaladra a feliratkozási űrlapot/köszönőt!
- Mutasd meg azoknak az ajánlatodat, akiket érdekelhet!
- Készíts újabb, hasznos tartalmakat!
- Folytasd a listád bővítését, és a segítségével a sikeres értékesítést!

A rendszert egyszer jól felépítéd, aztán folyamatosan bővítheted, így nő a bevétel.

Ahány hírlevél, annyi lehetőség van bennük. Kinek lehet hírlevelet küldeni?

←
Ügyfélnek

←
Érdeklődőnek

Hírlevelek fajtái: Milyeneket írhatasz? **Klasszikus:** amikor arról írsz, milyen újdonságok vannak, mi történt nálad, a vállalkozásodban.

Eladás típusú: amikor azt mondd, hogy gyere, vedd meg ezt vagy azt.

Hírlevelek megjelenései lehetnek: csak szöveges vagy szöveges-képes.

Milyen időközönként küldj hírleveleket? Van, aki évente küld csak 1-1 hírlevelet, van, aki hetente, és van, aki naponta többször is.

Évek óta, és még most is, a hírlevél az egyik legjobban működő online marketingeszközünk, így aki nem használja, pénzt veszít a vállalkozásában.

Zárásképp egy saját történetet is hoztam...

Tegnap este, amikor már lepihentem, még egy pillanatra kattintottam a postafiókomba. 21:00 óra volt, és mit látok? Azt, hogy egy újabb Feliratkozó kérte a **podcast** hírleveleket. 😊 Ó, de jó! 😊

Képzeld el, hogy a levelek már készen vannak egy ideje (hanganyagok, képek megszerkesztve, feltöltve, hírlevelek megírva, “várakozó állásban”, hogy bármikor, “amikor erre jelt kapnak, mozgásba lendüljenek”).

Hogyan legyen több idő email automatizálással? Ebook

Ezeket úgy készítettem el, hogy ha valaki feliratkozik rájuk, megadja a legszükségesebb adatait, a rendszer automatikusan végig viszi azon a folyamaton, melyet megadtam neki.

Ebben az esetben: név, email cím, küldés gomb, ezután eljut a köszönő oldalra, ezzel egyúttal az adatok bekerülnek a hírlevélküldő rendszerébe, abba a csoportba, ahová gyűjtöm őket. Onnan megy a köszönő email, tájékoztatás, majd ezt követően “elindulnak” a levelek olyan időközönként, ahogy be lettek állítva: napi egy darab podcast/email. Ezeket meg lehet hallgatni a Soudcloundon, de le is lehet tölteni, a feliratkozó gépére vagy akár a telefonjára is.

Ugye milyen jól hangzik?

Akkor, tegnap, nem kellett semmit sem ezzel dolgoznom, minden ment “magától”, ahogy előre be lettek állítva a folyamatok. A feliratkozásról az értesítő az email fiókomba érkezett. 😊

A levelek teljes tartalmának elkészítésére összesen 3 napot fordítottam ahhoz, hogy ha minden startra kész lesz, mehessenek az automatizált folyamatok. 😊

Hidd el!

Annak idején, amikor elkezdtem a weboldalkészítésbe belekóstolni még én sem gondoltam volna, hogy ennyire meg tudja könnyíteni a munkámat a rendszer használata.

Nálam is el kellett jönnie annak az ideális időpontnak, ha lehet így fogalmazni, amikor már elhatároztam, hogy belevágok. (Nem is tudom miért vártam ezzel annyit)?

De azóta, nagyon szeretem, és most már, ahogy láthatod, nem csak használom a rendszereket, de **fel is építem az Ügyfeleimnek**, hogy Ők is megtapasztalják azt a szuper érzést, amikor csak látják a telefonjukon, hogy “újabb feliratkozás érkezett” 😊, és ehhez nem kell belépni a rendszerbe, mert össze van kötve a weboldallal, levelezőrendszerrel egyaránt.

A most olvasott ebookért Te is így iratkoztál fel,
ez is egy automatizált folyamat része... 😊

Hogyan legyen több időd email automatizálással? Ebook

Ami még nagyon fontos kiegészítés lehet: minden mérhető, javítható, ha az eredményeken változtatni szeretnénk. Így nincs mitől tartanod, kezdj bele bátran!

Ebben az ebookban ennyit gondoltam Veled megosztani.

Bízom benne, hogy sikerült a hírlevelezésről annyi információt átadnom, ami kedvet csinál ahhoz, hogy Te is belekezdj! Ha a technikai megvalósításhoz szükséged van a segítségemre, [keress bizalommal!](#)

Sok sikert, örömet kívánok a megvalósításhoz! Ugrai M. Csilla

Web: idotervezes.hu

